

sabbia
donne CIRCOLO
raffa INTEGRAZIONE
BOCCIARE VOLO FIB
aggregazione prato
beach UOMINI ANZIANI
tradizione boccia PETANQUE
colpo d'occhio **insieme** SOCIALE giovani
PRECISIONE disabili **PER**
Azione **DONNE tutti**
gioco OLIMPIADI tiro
evoluzione coppia SOLIDARIETA'
AGGREGAZIONE paralimpiadi raffa
MOTO CONCENTRAZIONE prato
BOCCIA COLPO D'OCCHIO
italia FUTURO rispetto
bambini CRESCITA
aggregazione
disabili

RIUNIRE
etica ATLETA
equilibrio TERNA
UOMINI Azione fib
Azione PRECISIONE
VINCERE valore
insieme BOCCIA
CONCENTRAZIONE
petanque tiro
gioco



DA SEMPRE UNITI PER UN UNICO OBIETTIVO

Il gioco delle bocce ha una tradizione antichissima, risalgono infatti al 7000 a.C. le prime testimonianze di sfere in pietra utilizzate per pratiche ludiche nella città neolitica di Catal Huyuk, in Turchia.

Nel corso del tempo, da pratica ludica capace di attrarre e affascinare nobili e plebe è divenuta una disciplina sportiva equiparata alle altre ma per certi aspetti «esclusiva» per la sua spiccata funzione sociale e il suo «core» che si espleta nella capacità di generare aggregazione e solidarietà:

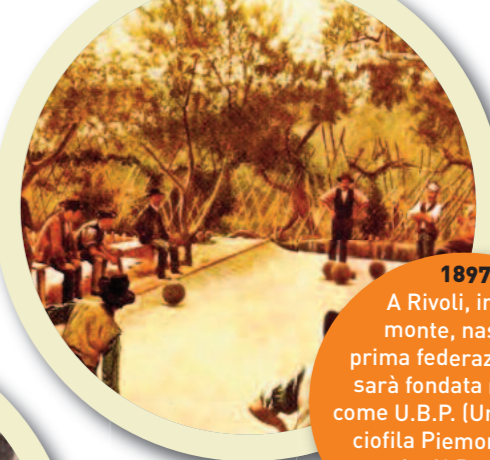
Giocano tutti, insieme, nella massima sicurezza, ovunque e nessuno escluso!

Una Federazione tutta italiana animata fin dal lontano Medioevo da una grande passione che è diventata una peculiarità di questa disciplina "straordinaria" perché fuori dall'ordinario, diversa dalle altre, esclusiva ma pur sempre semplice ed accessibile a tutti.

Azione **PRECISIONE**
LA FIB valore
CONCENTRAZIONE **OLIMPIADI**
evoluzione



7000a.c.
Negli scavi di Catal Hüyük in Turchia prime tracce di un gioco simile alle bocce



1897
A Rivoli, in Piemonte, nasce la prima federazione che sarà fondata nel 1898 come U.B.P. (Unione Boccifila Piemontese) in seguito U.B.I. (Unione Boccifila Italiana)



1924
Il gioco delle bocce partecipa come sport dimostrativo alle Olimpiadi di Parigi



1979
Unificazione di tutte le federazioni. Nasce a Roma la F.I.B. (Federazione Italiana Bocce) riconosciuta dal Coni



1985
Nasce la C.M.S.B. (Confederazione Mondiale Sport Bocce) riconosciuta dal Comitato Internazionale Olimpico



1997
Lo sport delle bocce partecipa ufficialmente per la prima volta ai Giochi del Mediterraneo di Bari e ai World Games in Finlandia



2010
Viene inaugurato a Roma il Centro Tecnico Federale, il più grande e moderno bocciodromo del mondo

DI SPECIALIATÀ IN SPECIALITÀ

Lo sport per tutti e di tutti:

tre diverse specialità Raffa, Volo e Petanque, la più praticata nel mondo, il beach bocce ed il settore paralimpico (con valenza prettamente promozionale) che oggi comprende anche la boccia, inserita nel programma dei giochi paralimpici di Tokyo.

La boccia paralimpica è stata introdotta nelle Paralimpiadi del 1984 e ad oggi è lo sport che maggiormente esprime lo spirito paralimpico, fra quelli praticati ai Giochi, è accessibile infatti a persone con gravissime disabilità: cerebrolesi, tetraplegici, persone con distrofie importanti. Un settore questo che esprime in maniera esponenziale la funzione sociale di questo sport, testimoniata dal riconoscimento della FIB da parte dello Stato, di ente sociale e che si avvia ad una forte valorizzazione: a partire dal 17 Maggio 2017 la Fispes e il Cip hanno infatti delegato alla FIB l'attività di alto livello della Boccia e dal 1 Gennaio 2018 sarà delegata alla FIB l'intera attività paralimpica di questa disciplina.



RAFFA

Campo rettangolare di circa 30 mt in materiale sintetico

Boccia materiale sintetico e colorato di dimensione maggiore rispetto alle altre

Come si gioca individuale, coppia e terna, tiro di precisione e combinato per under 18

PETANQUE

Campo Qualsiasi tipo di terreno e in qualsiasi condizione metereologica

Boccia metallica la più piccola di tutte
Come si gioca prevalentemente terna, individuale, coppia e tiro di precisione



VOLO

Campo rettangolare in terra battuta o asfalto ricoperto da un leggero strato di sabbia

Boccia lega metallica
Come si gioca individuale, coppia, terna e quadretta, combinato individuale e a coppie, tiro di precisione, tiro progressivo e tiro veloce a coppie



BEACH BOCCE

Da sport ludico praticato sulle spiagge a disciplina sportiva riconosciuta dal CIO nel 1986, in fase di concreta sperimentazione in Italia

Campo solo su sabbia
Boccia boccia della Raffa o del Volo
Come si gioca individuale, coppia

SETTORE PARALIMPICO

Il gioco delle bocce paralimpiche è praticato attualmente solo nel settore Raffa, sui campi regolamentari della raffa e comprende due specialità. **Sitting** e **Standing** accessibili a Tetraplegici, Paraplegici, Amputati, Polio, Les Autres e cerebrolesi. Sono in corso attività paralimpiche di sperimentazione nella specialità della petanque e inoltre la FIB ha ricevuto delega dalla FISDIR (disabili intellettivi e relazionali) e FSSI (sordi) per le attività paralimpiche di queste 2 tipologie di handicap.

BOCCIA PARALIMPICA

Campo nelle palestre
in campo da 12,5 mt
Boccia morbida
ricoperta di pelle
Come si gioca individuale, coppia
o a squadre



PALLINI CHE FANNO LA DIFFERENZA

La FIB è ad oggi uno sport vincente ed una Federazione in continua crescita ed evoluzione, nel sistema sport è infatti una delle Federazioni con più alto numero di tesserati ed affiliati, una presenza corposa su tutto il territorio nazionale ed un significativo seguito di proseliti appassionati. Non solo numeri ma obiettivi mirati e raggiunti:

nascono i CAB (Centri di avviamento alle bocce) si sviluppano i CTR (Centri Tecnici Regionali) e si va dritti al traguardo: Olimpiadi e Paralimpiadi.

INTEGRAZIONE donne
NUMERI uomini
colpo d'occhio petanque



sabbia
donne CIRCOLO
raffa INTEGRAZIONE boccia
Atleti VOLO FIB colpo d'occhio 47.429
aggregazione prato PETANQUE
tradizione UOMINI **Tesserati ANZIANI 114.503 PER**
SOCIALE giovani PRECISIONE SOLIDARIETA'
Medaglie DONNE Raffa tiro 5 oro • 2 argento • 1 bronzo
COLPO D'OCCHIO coppia paralimpiadi CONCENTRAZIONE
prato **Volo MOTO 5 oro • 2 argento • 1 bronzo**
giOCO bambini raffa rispetto equilibrio
Petanque disabili 5 oro • 2 argento • 1 bronzo Azione
italia FUTURO CONCENTRAZIONE RIUNIRE
VINCERE **Società insieme 1912 UOMINI**
CRESCITA petanque tiro etica ATLETA
Gare disputate fib gioco raffa 403.428 boccia
donne CIRCOLO sabbia TERNA
coppia

IL TIRO CHE ATTIRA

La FIB è l'unica federazione sportiva riconosciuta dallo Stato come ente sociale, uno sport antico che si affaccia al futuro come fondamento di etica sportiva grazie ai valori intrinseci che ne fanno non solo uno sport ma uno stile di vita.

Il valore precipuo di questa disciplina è insito nella sua responsabilità sociale, nella sua capacità di aggregare, di riunire categorie diverse di persone: tutti possono prendere parte a questo sport a prescindere dall'età, dalle condizioni fisiche, dallo status sociale e dalle proprie capacità.

Il portato valoriale del gioco delle bocce trova la sua espressione anche e soprattutto nella sua accezione di pratica ludica motoria con funzioni educative e formative eccezionali che l'ha portata ad essere inserita anche all'interno delle scuole in molti piani didattici. Praticare questo sport genera infatti benefici psicologici e fisici: migliora la concentrazione,



l'equilibrio generale e le capacità di sincronizzazione e coordinazione psicomotorie, ripristina valori importanti quali la solidarietà, l'inclusione sociale, il rispetto per le regole, pari opportunità e miglioramento continuo.

Precisione, colpo d'occhio,

azione: un esercizio che

fa leva sulle abilità,

induce a con-

centrarsi per

focalizzare

l'obiettivo da

raggiungere;

non solo e non

piu' un semplice

hobby tradizionale

ma uno strumen-

to di crescita per-

sonale efficace

anche nella pro-

pria quotidianità,

una sfida continua

con se stessi, un

allenamento nel

campo e nella vita.



CONCENTRAZIONE gioco
MISSION equilibrio
PRECISIONE RIUNIRE
insieme

SIAMO IL CAMBIAMENTO CHE VOGLIAMO ESSERE

Il 2017 rappresenta l'anno del cambiamento: un nuovo inizio, una svolta, per distinguersi e non confondersi, coincidente con una nuova dirigenza dopo ben 24 anni.

La nuova mission della FIB è una vera e propria sfida atta a rivoluzionare la cultura del gioco delle bocce nell'immaginario collettivo. Il primo passo si concretizza nella qualificazione dell'immagine federale al fine di presentarla al pubblico con una firma riconoscibile e più giovanile e trasformare lo sport delle bocce in uno sport popolare, semplice, aperto a tutti ma **esclu-**



sivo perché portatore di valori universali e di grande appeal per le nuove generazioni. Le bocce devono rappresentare la loro immagine reale, quella di un movimento aperto a tutti, praticato da tutti e a vari livelli e non di una mera aggregazione di anziani. I circoli bocciofilici che da sempre sono luogo d'incontro **popolari** perché accessibili a tutti si trasformeranno, gradualmente, in "**club esclusivi**" in grado di attrarre nuovi target e fidelizzare i fan.

prato tradizione
IL NUOVO INIZIO giovani
SOCIALE CAMBIAMENTO
beach



Entra nel circuito FIB, be boccer be cool!



CENTRATI E CONCENTRATI PER RISULTATI "MEDIATI"

Il lavoro svolto dagli organi della Federazione e dall'ufficio comunicazione, unitamente alle strategie di marketing messe in atto per creare valore attorno al nuovo "brand FIB", hanno sortito una notevole crescita di visibilità del sistema sportivo bocce che oggi assume l'identità di una piattaforma di formazione e informazione grazie ad un content marketing efficace che favorisce la penetrazione presso target mirati, un'innovativa e funzionale tecnologia sito web, un canale you tube dedicato e le attività di social media strategy in grado di attrarre un pubblico sempre più ampio. La crescita esponenziale di questa Federazione, dal potenziale innato, ha già registrato successi importanti quali la nascita di una importante collaborazione con il sito GAZZETTA.IT che andrà ad aggiornare quotidianamente i suoi lettori riguardo le competizioni sportive federali, il quotidiano TUTTOSPORT, RAI SPORT, TGR RAI e Televideo Rai e la partnership con uno sponsor tecnico di prestigio come ADIDAS.



10000 visite al giorno **sito web**
2756 iscritti **youtube**

FUTURO equilibrio
COMUNICAZIONE E MEDIA
 CONCENTRAZIONE italia
 petanque

MAI A BOCCE FERME



Valorizzazione della dimensione sportiva

Incrementare il numero dei tesserati, affiliati e del pubblico in generale (spettatori agli eventi, fan, partner e media)

Migliorare la qualità tecnico-sportiva del gioco delle Bocce, regolamentare il beach Bocce e sviluppare al massimo l'attività Paralimpica

Potenziare l'attività giovanile

Rivisitare norme e regolamenti



Rafforzamento dei programmi di sviluppo strategico e sponsorship

Migliorare i rapporti con stakeholder interni ed esterni

Consolidare le relazioni con amministrazioni (progetti con scuole, università e istituzioni locali) con attività promozionali mirate e progetti educativi sul territorio

Sviluppare attività di merchandising e/o licensing per veicolare e rafforzare il brand FIB mettendo in contatto i fan con gli atleti e l'immagine della Federazione



Incremento dell'impegno sociale

Promuovere lo spirito del fair play nello sport e l'etica sportiva ed incoraggiare la promozione e comunicazione dello sport per tutti

Sviluppare attività sociali educative per la lotta alla discriminazione

Costruire un gioco delle Bocce più moderno qualificato e sostenibile



Grandi eventi

Progettare e realizzare l'esclusiva hospitality house della FIB durante i più prestigiosi eventi nazionali ed internazionali

Rinnovare ed ampliare il calendario eventi e le opportunità di naming per i partner



Creazione di valore

Lavorare costantemente sulla nuova brand identity della Federazione e proseguire nel percorso di rinnovamento

Riorganizzare ed efficientare la struttura aziendale e i processi interni

Investire nella tecnologia e nei social

Sviluppare gli asset territoriali della FIB a partire dal Centro Tecnico Federale di Roma

Olimpiadi donne
OBIETTIVI RIUNIRE
tiro **SOLIDARIETÀ** PALLINO
rispetto equilibrio

L'impegno della nuova governance è rivolto a migliorare e rinnovare le potenzialità della Federazione per creare un movimento bocciofilo più strutturato, efficace, snello ma qualificato

NON SOLO SPORT... OCCHIO AL FIORE ALL'OCCHIELLO DELLA FIB COMMUNITY

È l'unico bocciodromo che può ospitare tutte le specialità federali: rafferma, petanque, volo, beach bocce e settore paralimpico, si estende su una superficie di 35000 mq in zona Eur Torrino, la struttura è dotata di campo da basket all'aperto, due aree da 600 mq e un'arena stadium con 600 posti in platea e una capienza massima di 1500 pax, altamente tecnologica e polifunzionale, dove poter praticare bocce, scherma, ginnastica e tante altre discipline sportive. Il centro dispone anche



di palestra, due punti bar, ristorante, tavola calda, foresteria con 15 stanze ed un parcheggio da 600 posti auto. La cittadella dello sport grazie alla sua struttura accessibile consente di praticare attività paralimpiche a tutti i livelli e per le diverse tipologie di disabilità, interpretando efficacemente la funzione sociale della FIB e la sua mission.

Il Centro Tecnico Federale rappresenta quindi per la comunità un polo attrattivo di riferimento per lo sport e la cultura, in grado di generare aggregazione ed inclusione sociale, nonché una "location" esclusiva e versatile a disposizione di aziende partner per le proprie attività di marketing, workshop, team building,

eventi aziendali e attività B2B. L'intento della FIB è incrementarne lo sviluppo attraverso la costruzione di una piscina, l'ampliamento della foresteria e l'edificazione della sede centrale comprensiva di uffici e sale riunioni. Un fiore all'occhiello dalle infinite potenzialità.



Azione **PRECISIONE**
CENTRO TECNICO **valore**
CONCENTRAZIONE FEDERALE
evoluzione

CHI NON SI ACCONTENTA BOCCIA

La storia è fatta di radici, ma il futuro è soprattutto frutto di cambiamenti. In linea con il cambiamento in corso, è stata elaborata una strategia di marketing non convenzionale, passando dalla tradizionale partnership alla più esclusiva MEMBERSHIP.

Gli stakeholder interni ed esterni saranno titolari di una carta fedeltà che secondo la tipologia di membership scelta darà diritto a benefit esclusivi. Ogni membro di quella che diventerà una vera e propria famiglia, sarà destinatario di un accordo di partenariato strutturato ad-hoc in base ai propri obiettivi strategici. Non una mera sponsorship, bensì la condivisione di programmi e progetti mirati utilizzando le leve di marketing mix più efficaci ed innovative. La Federazione Italiana Bocce è quindi in grado di



proporsi, grazie alle attività di valorizzazione delle proprie risorse, quale piattaforma strategica di marketing portatrice di valori, in grado di differenziarsi dalle altre, perché capace di offrire la straordinaria occasione di mettersi in evidenza sul mercato come attori protagonisti e co-generatori dei risultati nel processo di promozione dello Sport che ha il «pallino» dell'esclusività, nonché di offrire infinite opportunità di visibilità nazionali e internazionali costruite su misura.

UNA SCELTA VINCENTE

Lo sport ha un linguaggio universale, emoziona ma il gioco delle bocce conquista! La concentrazione, la capacità di capire la diversità dei campi e superfici, le strategie e la psicologia di gioco, il confronto continuo con gli avversari che aiuta a socializzare, ne fanno ad oggi una categoria in continua crescita in grado di coinvolgere un target variegato. Su tutto spicca la caratteristica fondante del gioco delle bocce: "l'accostamento", la sua capacità di generare aggregazione, ovvero l'idea di avvicendamento comune ad un unico fine, il bocchino, vera idea di condivisione e fonte di spirito solidale. Ed è proprio questo che si richiede ai nostri partner/member:

accostarsi alla mission della Federazione per contribuire allo sviluppo del gioco delle bocce, sostenendola nell'ambizioso progetto di fare della FIB un brand unico e di qualità, in grado di garantire risultati eccellenti non solo a livello pubblicitario e promozionale, ma soprattutto sociali. La FIB coinvolge ed educa contemporaneamente perché rappresenta una straordinaria fonte di valori ed un potenziale strumento di promozione e marketing da utilizzare per le proprie attività di Corporate Social Responsibility (CSR) ovvero di responsabilità sociale d'impresa.

Tutti insieme, uniti, nell'ambiziosa sfida di attuare una rivoluzione nella cultura del gioco delle bocce ed entrare a far parte della "FIB COMMUNITY" ambasciatrice dell'etica sportiva che per vincere ha soprattutto bisogno del sostegno dei propri membri.



INTEGRAZIONE **donne**
PERCHÈ uomini
colpo d'occhio **LA FIB**

MEMBERSHIP

FIB PASS GOLD

DIRITTI DI MARKETING

Utilizzo logo FIB per la propria comunicazione ed esclusiva merceologica

BRAND EXPOSURE

Visibilità on line con esposizione logo azienda in sito web federale e in canali social in posizione predominante
Apposizione logo nel materiale di promozione e comunicazione istituzionale della FIB
Visibilità on media nazionali con esposizione logo in posizione predominante

VISIBILITÀ ON FIELD

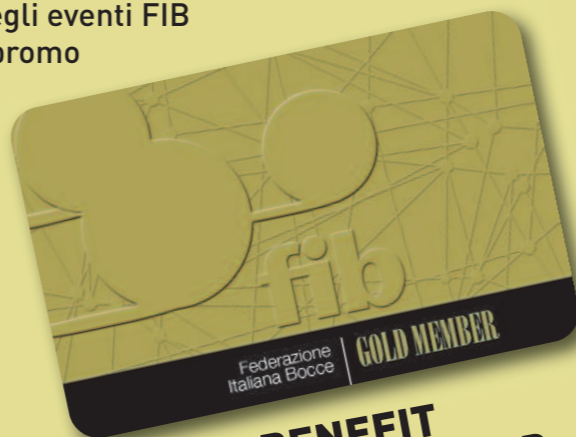
Inserimento logo nel materiale promo pubblicitario eventi e realizzazione on site di un'area dedicata all'azienda partner

ATTIVITÀ DI MARKETING

Distribuzione materiale promozionale azienda partner in occasione degli eventi FIB
Titolazione di progetti promo educativi FIB e/o di eventi dedicati
Inviti per eventi istituzionali ed accesso alla "FIBHOUSE"

ALTRI SERVIZI

Post event evaluation, monitoraggio rassegna stampa



BENEFIT
dell'esclusiva GOLD

MEMBERSHIP

FIB PASS SILVER

DIRITTI DI MARKETING

Utilizzo logo Fib per la propria comunicazione

BRAND EXPOSURE

Visibilità on line con esposizione logo azienda in sito web federale e canali social in posizione secondaria
Visibilità on media con esposizione logo in posizione secondaria

VISIBILITÀ ON FIELD

Logo nel materiale di promozione e comunicazione eventi in posizione secondaria

ATTIVITÀ DI MARKETING

Distribuzione materiale promozionale azienda partner in occasione degli eventi FIB
Inviti per n 1 evento istituzionale e/o promozionale FIB ed accesso alla FIBHOUSE

ALTRI SERVIZI

Post event evaluation, monitoraggio rassegna stampa



BENEFIT
dell'esclusiva SILVER

MEMBERSHIP

FIB PASS BRONZE

DIRITTI DI MARKETING

Utilizzo logo Fib per la propria comunicazione in posizione secondaria

BRAND EXPOSURE

Visibilità on line con esposizione logo azienda in sito web federale
Visibilità on media con esposizione logo in posizione secondaria

VISIBILITÀ ON FIELD

Logo nel materiale di promozione e comunicazione eventi in posizione secondaria

ALTRI SERVIZI

Post event evaluation e monitoraggio rassegna stampa

BENEFIT

Il pallino della esclusiva Bronze (proposta riservata)



BENEFIT
dell'esclusiva BRONZE

MEMBERSHIP

FIB PASS PROUD

DIRITTI DI MARKETING

Utilizzo logo Fib per la propria comunicazione quale sponsor tecnico

BRAND EXPOSURE

Visibilità on line con esposizione logo azienda in sito web federale in posizione secondaria
Inserimento logo nel materiale di promozione e comunicazione evento oggetto della partnership tecnica, in posizione secondaria

ALTRI SERVIZI

Post evaluation event



BENEFIT
dell'esclusiva PROUD



www.federbocce.it